

افغانستان آزاد - آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نباشد تن من مباد بدین بوم و بر زنده یک تن مباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Scientific

علمی

بازتایپ توسط: لاله - هوادار سازمان انقلابی افغانستان

۱۹ نومبر ۲۰۱۱

تبلیغ و ترویج

مقصود از ترویج، توضیح پدیده اجتماعی مورد نظر، علل وجودی و سیر تکامل و تحول آنست. منظور از تبلیغ، بیان و تشریح پدیده اجتماعی با استفاده از واقعیات مشخصی است که بر همه معلوم است. مروج ایده های متعددی را به اشخاص نسبتاً کمی می آموزد، لیکن مبلغ ایده های کمی را به افراد زیادی، به توده های وسیع انعکاس می دهد. توضیح و فهماندن کامل ماهیت پدیده کار مروج است، بر انگیزتن احساسات مورد نظر (ناخشنودی، نفرت... نسبت به رژیم حاکم) در شنونده، کار مبلغ است. از این رو چنانچه لنین می گوید: "عمل عمده مروج نشریات است و عمل عمده مبلغ سخنان شفاهی است."^۱

ترویج آموزش های سوسیالیسم علمی در بین کارگران یعنی "اشاعه مفهوم صحیح در باره رژیم اجتماعی و اقتصادی معاصر و مبانی تکامل این رژیم و در باره طبقات مختلف جامعه (...)" در باره روابط متقابل این طبقات و مبارزه آنان با یکدیگر، در باره نقش طبقه کارگر در این مبارزه و روش آن نسبت به طبقاتی که در حال سقوط و تکامل اند و نسبت به گذشته و آینده سرمایه داری و در باره وظیفه تاریخی "جنبش کمونیستی بین المللی و طبقه کارگر جامعه، ترویج در زمینه دموکراتیک در میان کارگران یعنی اشاعه "مفهوم حکومت مطلقه (...)" با تمام صور فعالیت آن و نیز مفهوم مضمون طبقاتی آن، لزوم سرنگون ساختن آن و نیز این موضوع که مبارزه موفقیت آمیز در راه آرمان کارگری بدون حصول آزادی سیاسی و دموکراتیزه کردن رژیم سیاسی و اجتماعی (...)" غیر ممکن است."^۲

تبلیغ در بین کارگران ارتباط لاینفکی با ترویج دارد (...). تبلیغ در بین کارگران عبارت است از "شرکت کمونیست ها در تمام تظاهرات های خود به خودی مبارزه طبقه کارگر و در تمام تصادماتی که کارگران به خاطر روز کار، مزد کار، شرایط کار، ساعات کار و غیره با سرمایه داران پیدا می کنند و کمک به کارگران برای این که ذهنشان در این مسائل روشن گردد. تبلیغ در زمینه دموکراتیک در میان کارگران عبارت است از "تبلیغ بر زمینه احتیاجات

^۱- لنین: "چه باید کرد؟"

^۲- لنین: "وظایف سوسیال دموکرات های روس"

سیاسی فوری، بدبختی ها و خواست های طبقه کارگر، تبلیغ به ضد تعدیات پولیسی که در هر اعتصاب و در هر یک از تصادمات کارگران با سرمایه داران بروز می کند. تبلیغ به ضد محدودیت حقوق کارگران از نقطه نظر یک کشور عموماً و از نقطه نظر این که ستمدیده ترین و مسلوب الحقوق ترین طبقات هستند خصوصاً، و بالاخره تبلیغ به ضد نماینده بر جسته و قره نوکر استبداد که در تماس مستقیم با کارگران قرار می گیرد و بردگی طبقه کارگر را آشکارا به وی نشان می دهد.^۲

تبلیغ و ترویج حزب کمونیست در میان سایر اقشار و طبقات مردم، مانند دهقانان و خرده بورژوازی شهری، در درجه نخست در زمینه دموکراتیک و مسایل عمده و مشخص طبقاتی خود آنها و به منظور متحد ساختن آنها با طبقه کارگر و بسیج آنها برای انقلاب است.

بر گرفته از کتاب مبانی و مفاهیم مارکسیسم

³- لنین: "وظایف سوسیال دموکرات های روس"