

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نپاشد تن من مباد بدین بوم و بر زنده یک تن مباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Political

سیاسی

نویسنده: گنادی سیماکوف (GENNADY SIMAKOV)

برگردان: ا. م. شبیری

۰۲ اپریل ۲۰۲۳

هر کشور عادی به افراد سالم نیاز دارد جز امریکا

نگاهی گذرا به سامانتا اسمیت و گرتا تونیرگ



به محض این که بچه‌ها در یک شلوغی، بزرگ یا کوچک ظاهر می‌شوند، می‌توان مطمئن بود که پیرمرد ریش‌بزی با کلاه شاپوی دراز (عمو سام) در شورش‌ها دست دارد.

واقعیت این است که شاید امریکا تنها کشوری در جهان است که عمداً و مطلقاً فرزندان خود را از کودکی محروم کرده است. در مفهوم جهانی این درک از کودکی باید شاد، روشن، جالب، در حال توسعه، سرگرم‌کننده و توسعه و سرگرمی هم بهتر است توأمان باشد.

خیلی‌ها سعی کردند از روان کودک در برابر اطلاعات غیر ضروری محافظت کنند، متوجه آسیب‌هایی شدند که آشنائی بیش از حد با برخی از ویژگی‌های زندگی بزرگسالی می‌تواند ایجاد کند.

البته ترس در دنیا وجود داشت. اما در افسانه‌ها متمرکز بود و افسانه‌ها را مادر بزرگ‌ها- سنگر قابل اطمینان و راحتی در خانواده، نقل می‌کردند.

هر کشور عادی به افراد سالم نیاز دارد. هر کشور غیر از ایالات متحده امریکا. به عنوان مثال، کارگاه‌ها و کارخانجات به افراد سالم نیاز دارند. اما روان‌کاوان و دیگرانی که پول را از پیچیدگی‌های دنیای درونی یک فرد بیرون می‌کشند، مطلقاً به آن‌ها نیاز ندارند.

هر انسان به کسب درآمد نیاز دارد. می‌خواهد آن را از هر حوزه‌ای به دست آورد. ابتداء بخش‌های عظیمی از خوراکی‌ها را می‌فروشد، سپس چاقی وحشتناک را درمان می‌کند. رکوردهای وزن زنده را ثبت می‌کند. ابتداء کج‌خلفی‌ها را بر اساس مضحکه‌ها و ابرقهرمان‌ها پرورش می‌دهد، سپس به درمان روان‌پریشی، انحراف، واهمه و غیره می‌پردازد. مردم را به تنباکو، کوکائین، غذا، موجودات فضائی، هیولاها گره می‌زند و سپس از درآمد میلیونی برای درمان همه کس از همه چیز، لذت می‌برد.

پس اینجا به کودکان مربوط می‌شود. علاوه بر این واقعیت که گروه‌های فشار پزشکی منبع تمام نشدنی درآمد برای خود آماده می‌کنند. ظاهر یک کودک در میدان دید یک فرد عادی باعث ترشح اکسیتوسین (و نه فقط) می‌شود که چندین الگوی رفتاری را تحریک می‌کند.

قوی‌ترین غریزه، یعنی غریزه تداوم زایش، انسان را به کارهای عجیب سوق می‌دهد. به عنوان مثال، از بی‌ضررترین خرید آنچه که لازم نیست. یعنی اگر بچه‌ای (سر بزرگ، دست‌ها و پاهای کوتاه، چشم‌ها درشت، گوش‌ها و بینی کوچک) یک ماشین گران‌قیمت را تبلیغ کند، آن وقت آن را می‌خرند. به همین دلیل، استفاده از تصویر کودکان در هر گونه تبلیغات در بسیاری از کشورها، به جز مواردی که مستقیماً به کودکان مربوط می‌شود، ممنوع است. با این حال، در ایالات متحده امریکا بچه‌ها بهترین تنباکو را تبلیغ می‌کردند. این تجارت بود.

سامانتا اسمیت

سامانتا اسمیت ۱۰ ساله در سال ۱۹۸۲ به اتحاد شوروی آمد. او به واسطه تبلیغات امریکائی چنان شست و شوی مغزی شده بود که مجبور شدیم او را به مهمانی دعوت کنیم. این دختر به تمام دنیا گفت که افراد خوبی در اتحاد شوروی زندگی می‌کنند و پس از آن، ناگهان در یک سانحه هوائی جان خود را از دست داد. زیرا کودک باید وظایف مشخصی را انجام دهد.

به عنوان یکی از نمونه‌های اخیر می‌توان از گرنا تونبرگ، یک دختر خوب، دانش‌آموز تنبل و کمی ناسالم نام برد. صادقانه بگویم، هر کسی علاقه‌مند نیست از این کوچولوی بدخُلُق با دهانی کج، خوب تغذیه‌شده و تهی‌مغز، قربانی تمام عیار شرورهای بالغ دفاع کند. کسانی که تصمیم گرفتند میلیاردها دالر از «برنامه سیز» به دست بیاورند و مردم را به چیزی گره بزنند که غریزه اجازه نمی‌دهد از آن- از کودک امتناع کنند.

و بالاخره، در میان شورش‌های خیابانی اسرائیل، یک دختر ده ساله ظاهر می‌شود و به تمام دنیا اعلام می‌کند که همجنس‌گرا است (!) و حاضر است برای آزادی جانش را فدا کند. او یک لژیون است، اما نه تنها دختران، بلکه پسران را هم دوست دارد. او همچنین عاشق یک خرس عروسکی و بستنی پسته است، اما او از فریاد زدن در مورد آن‌ها منع شد. و حالا که دختر ده ساله خود را لژیون می‌نامد، پس خردمندان باید برخیزند... و مکانی را که این مشکل از آنجا به سراسر جهان سرایت می‌کند، ویران کنند و دخترک را برای معالجه بفرستند. برای این که اطلاعات باید با توجه به سن کودکان به آن‌ها داده شود، نه زودتر. مهم نیست که چقدر پزشکان در این مورد ضرر می‌کنند.

برگرفته از: [بنیاد فرهنگ ستراتیژیک](#)

۱۲ فروردین-حمل ۱۴۰۲