

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نباشد تن من مباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم

بدین بوم و بر زنده یک تن مباد
از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Political

سیاسی

برگردان از: حمید بهشتی
۲۴ اکتوبر ۲۰۲۰

در مبارزه با انحصارگران امریکائی در اینترنت



جنگ سایبری از **Enrico Bertuccioli**

بروکسل/واشنگتن (گزارش ویژه)- در اتحادیه اروپا آمادگی برای اقدامات سخت علیه تسلط شرکت های عظیم فراصنعتی اینترنتی امریکائی رشد می کند. این را رسانه های اقتصادی گزارش می کنند. مطابق این گزارشات فرانسه و هالند در یک موضعگیری مشترک کتبی، شرکت های عظیم اینترنتی امریکائی را به سرکوب نمودن تهدید کرده اند. موضعگیری مزبور به ویژه از این جهت قابل توجه است که تا کنون هالند در مبارزه با انحصارگران اینترنتی ترمز نموده است. در حالی که هالند به خط فرانسه پیوسته است که بر طبق آن می باید زور اقتصادی شرکت های عظیم مانند گوگل و آمازون را در هم شکست، در المان علائم تغییر مسیر مشاهده می شوند. تا کنون برلین نیز در این زمینه ترمز نموده است. کوشش دولت المان بر این بوده است که از اقدامات متقابل امریکا علیه صادرات صنعتی المان که برایشان

تا کنون ایالات متحده مهم ترین بازار به شمار می رفت، جلوگیری به عمل آید. البته این امر در زمان پاندمی کوید ۱۹ به سود چین در حال تغییر است. اکنون دولت ترمپ به آغاز یک جنگ جدید تجارتي تهدید می نماید.

در هم شکستن تسلط بر بازار

در اتحادیه اروپا آمادگی برای اقدام علیه شرکت های عظیم فراصنعتی اینترنتی امریکائی که حاکمیت بر بازار اروپا را به دست آورده اند رشد می کند. موضعگیری مشترک اخیر دول فرانسه و هالند بر طبق گزارشات رسیده خواهان این است که در صورت لزوم شرکت های عظیم امریکائی سرکوب گردند. [۱] به گزارش روزنامه المانی هاندلزبلات در این موضعگیری از اتحادیه اروپا درخواست شده است علیه ساخت های انحصارگرانه در بخش آی تی و در بازارهای اینترنتی که تقریباً فقط توسط شرکت های اینترنتی امریکا اداره می شوند اقدام گردد. این امر به تکنیک عظیم فاینانس (Big-Tech) و سکوهای حاکم بر بازار مانند آمازون که ساخت های بازاری انحصارگرانه خویش را در شبکه به وجود آورده اند مربوط می گردد. به گفته معاون اقتصادی دولت هالند، خانم مونا کایزر، بسیاری از سکوهای اینترنتی امریکائی بیش از حد قوت یافته اند. یکی از نمایندگان حزب دموکرات مسیحی المان در پارلمان اروپا به نام آکسل فُس نیز بیان مزبور را تأیید می نماید. وی در هم شکستن شرکت های عظیم را "نهائی ترین راه" ارزیابی نموده و می افزاید: در این بین علانمی در اقتصاد آنلاین مشاهد می شوند نشاندهنده این که ساز و کار بازار دیگر مؤثر نبوده و اقدامات سخت ضروری گشته است. در ماه سپتمبر گذشته کمیسیون فرانسوی برای بازار داخلی اتحادیه اروپا، تیری برتون، خواهان اخراج شرکت های عظیم امریکائی از بازار آنلاین اروپا گشت.

راهکار خدمات دیجیتالی

یک سیاستمدار دیگر المانی در اتحادیه اروپا به نام تیمو وُلکن از اعضای حزب سوسیال دموکراسی، رأی همکار محافظه کارش را تأیید نموده، می گوید قدرت شرکت های عظیم امریکائی در بازار، "رقابت را در بازار داخلی آنلاین اروپا تخریب می نماید". و می افزاید: اما در این مورد توافقی بر سر این موضوع که چگونه می توان موقعیت شرکت های اروپائی را تقویت نمود، وجود ندارد. به گفته آندراژ شواب، گوینده مواضع بازار درونی از حزب دموکرات مسیحی المان در پارلمان اروپا، این بسیار مشکل است که معیارهای مناسب واقعیات را برای این که کدامین شرکت ها بیشتر کنترل گردند تعیین نمود و می افزاید: در زمینه ایجاد اداره ای برای "رقابت در اقتصاد آنلاین" مذاکراتی در حال انجام اند. در حال حاضر کمیسیون اتحادیه اروپا با تمام قواء برای تهیه راهکاری برای خدمات دیجیتالی می کوشد. این راهکار مجموعه ای از اقدامات و مقرراتی است که توسط آنها بروکسل بتواند برای مقابله با غول های اینترنتی امریکا عمل نماید. تا ماه دسمبر قرار است مبانی اقدامات حمایتی از صنایع داخلی دیجیتالی برای رقبای اروپائی در مقابل صنایع دیجیتالی امریکائی که بر بازار حاکم اند، به قصد مشورت در پارلمان های کشورهای اروپائی بدانها عرضه گردد. به نوشته روزنامه هاندلز بلات هدف پیشنهادات مزبور جلوگیری از تخریب رقابت و اطلاعات تحریفی و تضمین رفتار منصفانه با تبلیغات و اطلاعات مربوط به مشتریان می باشد.

دسترسی به اطلاعات

بر اساس گزارشات مطبوعات، در واقع نیز هدف پاریس و لاهه نه فقط جلوگیری از حاکمیت غول های اینترنتی امریکائی بر بازار و نابود گشتن رقبای کوچکتر می باشد، بلکه علاوه بر آن و مهمتر این است که آنان اطلاعات

مربوط به مراجعه کنندگان را در اختیار رقبا اینترنتی خویش بگذارند. به نقل از معاون امور دیجیتال فرانسه، سیدریک اُ، این موضوع مربوط می‌گردد به "دسترسی به اطلاعات، خدمات و تعامل فی مابین". و اینها وسائل کارآمدی برای جلوگیری از محدودیت بازار و تضمین آزادی گزینش مراجعین اینترنتی در اتحادیه اروپا هستند. در همین رابطه مطابق موضعگیری مشترک یاد شده فرانسه و هالند، مقررات مربوطه می‌باید با استفاده از مکانیزم جریمه مؤثر گردد. تمایلات حمایت آمیز از صنایع داخلی اتحادیه اروپا بیش از همه متوجه چهار مورد از مهم ترین شرکت های دیجیتال است (آمازون، آبل، فیس بوک و گوگل). با اینحال فهرست هائی از شرکت ها در بروکسل مطرح اند، شامل بر ۲۰ شرکت عظیم امریکائی که مشمول مقررات مزبور در اتحادیه اروپا می‌گردند. [۲] البته کمیسیون اروپا این را نفی می‌کند.

جا به جایی جبهه ها در اتحادیه اروپا

اقدام اخیر فرانسوی- هالندی قابل توجه است زیرا لاهه تا کنون در مبارزه با انحصارگری علیه غول های اینترنتی امریکا معمولاً ترمز نموده است. زیرا هالند با قوانین مالیاتی خود دارای جذابیت برای شرکت های خارجی است، از جمله برای شرکت های عظیم امریکائی که نسبت به منافع آنان رعایت می‌شد. در مقابل آن فرانسه سالهاست که علیه هیولاهای اینترنتی امریکا اقدام می‌نماید، از جمله از طریق مالیات دیجیتال. [۳] از جانب دیگر المان نیز در این زمینه رفتار رعایت آمیزی دارد. صنایع صادراتی المان به خاطر این که بازار امریکا برایشان دارای اهمیت ویژه می‌باشد، از جهت اقدامات تلافی جویانه دولت امریکا به خاطر حمایت از صنایع داخلی این کشور خسران پذیر است. با اینحال به تازگی رویکرد برلین، با تصویب طرحی جدید برای قانون رقابت تغییر یافته است. هدف طرح اصلاحی قانون مزبور این است که به دولت المان امکانات جدیدی عرضه نماید تا عیله شرکت های عظیم "دارای بازار فراگیر" اقدام نماید. اینکار به نوبه خود از کمیسیون اتحادیه اروپا نیز برای حمایت از صنایع داخلی پشتیبانی می‌نماید. [۴] این تغییر جهت برلین را می‌توان در مقابله با گرایش پشتیبانی از صنایع داخلی دولت ترمپ دانست و نیز به علت اُفتِ ناشی از پاندمی در صادرات المان به امریکا که در ماه اگست نسبت به ماه مزبور در سال گذشته ۲۱ درصد کمتر بود و احتمال نمی‌رود که به میزان پیش از بحران بازگشت نماید.

دعوی مالیاتی میان امریکا و اروپا

مفسرین امریکا اقدامات اتحادیه اروپا را چنین ارزیابی می‌کنند که اتحادیه قصد دارد "به خود حق دهد" شرکت های تکنولوژی عظیم امریکا را "از اروپا اخراج نماید". [۵] در کنار گزینش سرکوب شرکت های امریکائی یا حذف آنان از بازار اروپا، نظامی برای ارزیابی مطرح است که با آن بتوان شرکت های عظیم را به لحاظ اخلاق مالیاتی و خود داری آنان از انتشار محتویات غیرقانونی درجه بندی نمود. به قضاوت وال استریت ژورنال پیش زمینه این اختلاف، دعوی قدیمی لاینحلی است میان بروکسل و واشنگتن بر سر مالیات گرفتن از هیولاهای اینترنتی. [۶] شکست فعلی معاملات چند طرفه در این زمینه موجب تقابل سختی میان اتحادیه اروپا و ممالک متحده امریکا خواهد گشت. این تنش ها به چنان شدتی می‌باشند که واشنگتن به تهدید ایجاد مقررات گمرکی جدید متوسل گشته است، در صورتی که بروکسل رأساً به بستن مالیات بر شرکت های عظیم اینترنتی امریکا اقدام نماید. تا کنون دولت ترمپ بر مقررات ویژه ای اصرار می‌ورزد که برای شرکت های عظیم این کشور ممکن سازد از مقررات مالیاتی سبکی که وجود دارند همچنان بهره جویی نمایند. میزان مالی دعوی مزبور به ارزیابی سازمان همکاری توسعه اقتصادی، OECD، یکصد میلیارد یورو

می باشد که قرار است در چارچوب اصلاحات مالیاتی میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا تقسیم گردد، به زیان امریکا و برخی از بهشت های مالیاتی. بر این مبلغ درآمد دیگری به میزان ۱۰۰ میلیارد یورو از ناحیه مالیات جهانی افزوده می گردد. در صورتی که این دعوا تبدیل به جنگ تجارتي میان امریکا و اتحادیه اروپا گشته و اوج گیرد، به ارزیابی OECD خسرانی به میزان یک در صد بر اقتصاد جهانی وارد می گردد و آنهم در میان بحران ناشی از واگیر جهانی.

پاورقی ها

- [1] Hans-Peter Siebenhaar: Frankreich und Niederlande wollen Digitalkonzerne notfalls zerschlagen. handelsblatt.com 15.10.2020.
- [2] Till Hoppe, Hans-Peter Siebenhaar: Europa plant härteres Vorgehen gegen Big-Tech-Unternehmen. handelsblatt.com 12.10.2020.
- [3] S. dazu [Streit um die Digitalsteuer](#).
- [4] Till Hoppe, Hans-Peter Siebenhaar: Europa plant härteres Vorgehen gegen Big-Tech-Unternehmen. handelsblatt.com 12.10.2020.
- [5] Isobel Asher Hamilton: The EU wants to give itself the power to kick US tech giants out of Europe. businessinsider.com 20.09.2020.
- [6] Paul Hannon: U.S.-Europe Relations Tested as Talks on Taxing Multinationals Fall Short. wsj.com 13.10.2020.

برگرفته از سایت سازمان مراقب سیاست خارجی المان – ۲۰ اکتوبر ۲۰۲۰

<https://www.german-foreign-policy.com/news/detail/8416/>